

# Zeeuwse verhalen vertellen

Het vermarkten van erfgoed naar Drents voorbeeld

**Marc Kocken**  
Sectorhoofd Erfgoed & Publiek  
Coördinator Zeeuwse Ankers

TOERISTISCH ONDERNEMEN IN ZEELAND

Toeristische Ontmoetingsdag  
Goes, 28 november 2018

## Aanleiding

- Herstructureren en door ontwikkelen van het digitale verhalenplatform Zeeuwse Ankers
- Creëren van content laag voor Zeeland | Land in Zee

NOS Nieuws Sport Uitdagingen

### Veel meer toeristen, kabinet wil spreiding naar provincie

Het kabinet wil een 'actief spreidingsbeleid' gaan voeren, zodat toeristen niet alleen naar de bekende trekpleisters bezoeken. Het aantal toeristen is vorig jaar met 11 procent gestegen tot 17,6 miljoen en de druk op de grote toeristische attracties wordt te groot.

Staatssecretaris Keijzer schrijft in een brief aan de Tweede Kamer dat het de bedoeling is om "bezoekers te verspreiden om naar minder bekende plekken in ons land te gaan". Ze gaat praten met provincies om ervoor te zorgen dat toeristen ook "kunnen genieten van onze prachtige landschappen, steden en dorpen".

**Er ligt een belangrijke taak voor gemeenten en provincies om samen met ondernemers aantrekkelijke nieuwe producten en arrangementen te ontwikkelen, die de regionale identiteit versterken.** Hierbij is het van belang dat regio's een goed beeld hebben van hun bezoekers. Zo is het voor de grensregio's belangrijk om op de Belgische en de Duitse toerist in te spelen. NBTC kan de gemeenten en regio's met kennis ondersteunen. Ik zal hierbij de kennis die bij internationale organisaties voor toerisme wordt opgebouwd, zoals de OECD en de UNWTO, actief beschikbaar stellen.

IRELAND'S ANCIENT EAST+ Discover Plan a Trip

## WELCOME TO A LAND OF STORIES

Watch the film






**Vermakten van Drents erfgoed: een Strategisch Narratief**

Ons erfgoed kan een sterke bijdrage leveren aan het imago en de marketing van Drenthe. Daarvoor hebben we een Strategisch Narratief nodig, dat kan zorgen voor meer eenheid en samenhang in het aanbod en de organisatie van het erfgoedtoerisme in onze provincie.

Een Strategisch Narratief omvat een aantal **overkoepelende verhalenlijnen**, die de haakjes van een kapstok vormen waaraan het rijke en veelvormige Drentse erfgoed gehangen kan worden. Deze ordening in verhalenlijnen helpt enerzijds om **focus en samenhang** aan te brengen en zo het Drentse verleden beter te begrijpen, en het geeft tegelijk **handvatten voor het vermarkten** van ons erfgoed. Een Strategisch Narratief **appeleert aan de kracht van Drenthe** en is **direct bruikbaar voor het aanbod in toerisme en marketing**, doordat het tot op lokaal schaalniveau in te vullen is met concrete verhalen en producten. In het proces rondom de totstandkoming van de **Erfgoedmarketing** hebben we gemerkt dat hieraan grote behoefte is. In Drenthe werken veel verschillende afdelingen met verschillende verhalenlijnen, die echter te weinig bij elkaar komen en daardoor niet bekijven. Het Strategisch Narratief is een belangrijke stap om te komen tot die gewenste samenhang en daarmee tot het beter vermarkten van ons erfgoed.

Projecten als het Geheugen van Drenthe en het Verhaal van Drenthe staan uiteraard in verbinding hiermee: vanuit hun werk aan de ontlocking en verdieping van (cultureel-historische informatie leveren zij inhoud bij de totstandkoming van het Strategisch Narratief; andersom kan het Strategisch Narratief ook bijdragen aan meer focus binnen het Verhaal van Drenthe (zie ook deel 2).


Een externe partij gaat in de komende periode een Strategisch Narratief voor Drenthe ontwikkelen, in goede samenspraak met de relevante partijen, zowel vanuit het erfgoed als vanuit marketing. Uiteraard worden de gemeenten hier goed bij betrokken.

## Strategisch Narratief Drenthe














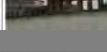
Het project was opgedeeld in drie fasen:

- Opstellen van maximaal 7 iconische kernverhalen van Drenthe,
- Vertalen van deze verhalen naar concepten t.b.v. het vermarkten van Drenthe,
- Uitwerken van enkele concepten tot een concreet ontwikkelingsperspectief.




kern	ervaren toekomst	idyllisch z.o.	verwelkomend	tefelops	inclusief	status
emotie	intere betoven	menselijke kleurelheid	doorachte samenhang	gematigd	elkaar bijstaan	gedoereed groots
flexie	gelaagd in tijd	landelijk en modern	spat als leidsaad	doel maar openoon	samen leven	uitdaderlijk
stevoo	je plaats kennen	gluk stee	hoit van etrette	zorg dat het meevall	gevoemd zijn	zelfmoest

© SteenhuisMeurs | Holland Branding Group | Marketing

<p><b>1. VERHAALLEN VAN DRENTHE</b></p> <p>1. Het systeem van de steenrijt 3000 B.C. Regens is de prehistorie zo zichtbaar als in Drenthe, met de hunebedden, veenkaften, wette wenen en de uitgestrekte velden.</p>	<p><b>Thema's</b></p> <p>- Topografie, gaat naar een andere wereld</p> <p>- Mythische cultuur</p> <p>- Duurzaam, soepel, uitgaatstrekend</p> <p>- 100% en verrijkt, zelfs in het even-Dark matter (AI-ron)</p>	<p><b>Mogelijke plots (verhalen)</b></p> <p>Achtergrond: Theaters</p> 	<p><b>Netwerk van reflectieplekken</b></p> 	<p><b>Naar de sterren</b></p> 
<p><b>2. Het systeem van de Marke 900-1800</b></p> <p>Evenwieling stond Drenthe vast onder centraal bestuur, maar regelden de meesters alles samen.</p>	<p><b>Groepsbouw met zelfbestuur</b></p> <p>- Landbouw als een samenhangend gebruikgebied</p>	<p><b>Achtalstuf Drenthe</b></p> 	<p><b>Circulair gebruik, berokkenen en</b></p> 	
<p><b>3. Particulier ontwerp / ontginning</b></p> <p>Door de eerste gronden kwamen eringen voor de kulturen en (bism)hulpe (landbouw), met bood een lang bestaan.</p>	<p><b>Saksische boerderijen</b></p> <p>- Met de groep, maar de boer staat centraal</p> <p>- Ontginkbaar laaggevoel uitgenomen</p> <p>- Wagen door de wietens</p>	<p><b>Landbouwontwikkeling voorbeelden</b></p> 		
<p><b>4. Leegse vestigingen</b></p> <p>De wietens van Drenthe was de ideale plaats voor groepen, kolonies, stichtingen en verbindingsgebieden. De afgelopen jaren wordt deze laatste uit de geschiedenis ontdekt. We kijken vol verwondering naar alles wat zich hier heeft voltrokken.</p>	<p><b>Met element van buiten</b></p> <p>- Utopisch landschap</p> <p>- Noord-gerieve afstanden</p> <p>- Regressie en verrijking</p> <p>- Kolonies</p> <p>- Voorloper verrijking</p>	<p><b>Konink van (bism)hulpe, 12 kuden</b></p> 	<p><b>Stouwen eeuw van het turf</b></p> 	<p><b>Stuut ontginkingen</b></p> 
<p><b>5. Beschavingsreus voor Drenthe</b></p> <p>Drenthe ondergaat na de Grondwet 1814 een humanisatieoperatie, maar het gaat moeizaam en niet in alle opzichten direct aan succes. Zo is Drenthe in 1818 nog een wette plek op de sprookjes. Alleen de lijn naar Leuzwarden heeft een station in Middel en een halte in Nijmegen.</p>	<p><b>Konink van wietenshappers en schillen, die dit exotische gebied verkennen</b></p> <p>- Uitrollen van een normalisatieoperatie in een andere wereld, gesteld in de tijd</p> <p>- Ophelven van de marken: Drenthe moet zich aanpassen aan de rest van Nederland</p>	<p><b>Netwerk van (bism)hulpe, 12 kuden</b></p> 	<p><b>Landbouw in Drenthe</b></p> 	<p><b>Naar de sterren, achterna (100%)</b></p> 
<p><b>6. Nieuwe aanpak</b></p> <p>Modernisering op zijn Drents, tussen landbouw, natuur, recreatie, forenisme en Drentse wietens.</p>	<p><b>Verschte moderniteit</b></p> <p>- Landbouw, natuur en recreatie trekken samen op</p> <p>- Regeneren van een authentieke ervaring</p> <p>- Interneren van de landschappelijke (bism)hulpe</p> <p>- (bism)hulpe</p>	<p><b>Forenisme en (bism)hulpe</b></p> 	<p><b>Met landschap en (bism)hulpe reality</b></p> 	

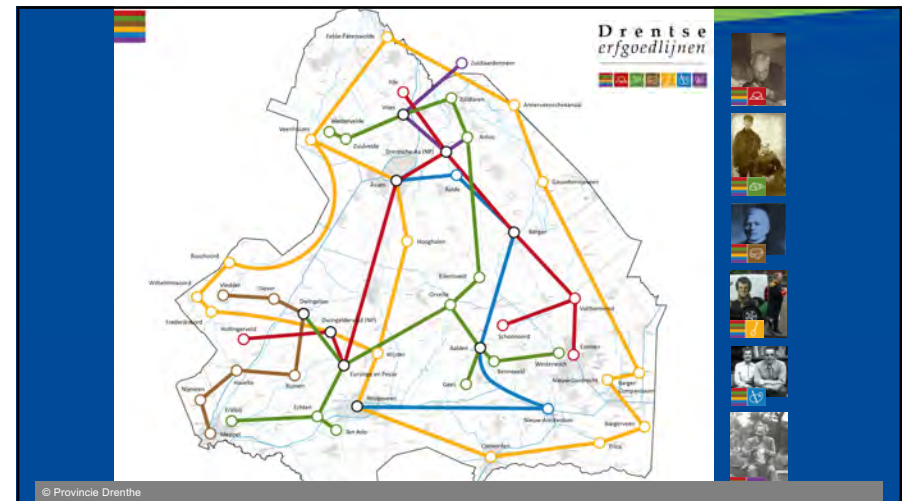
© SteenhuisMeurs | Holland Branding Group | Markling



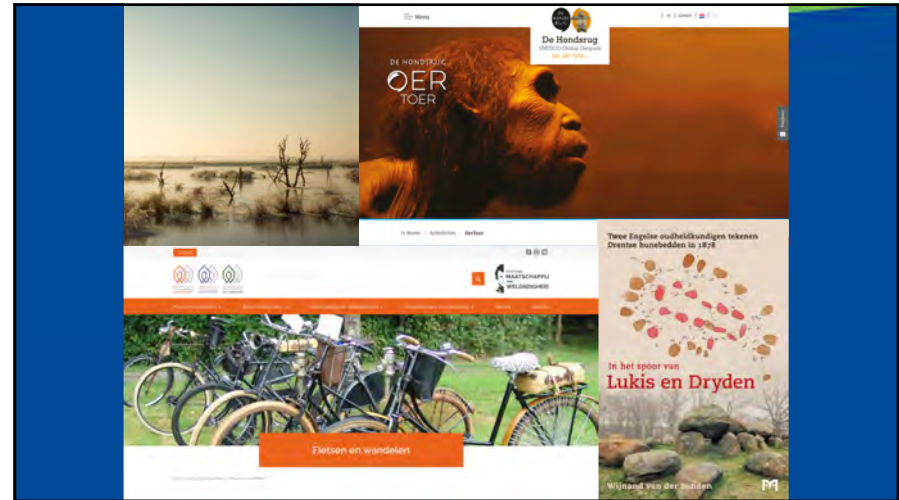
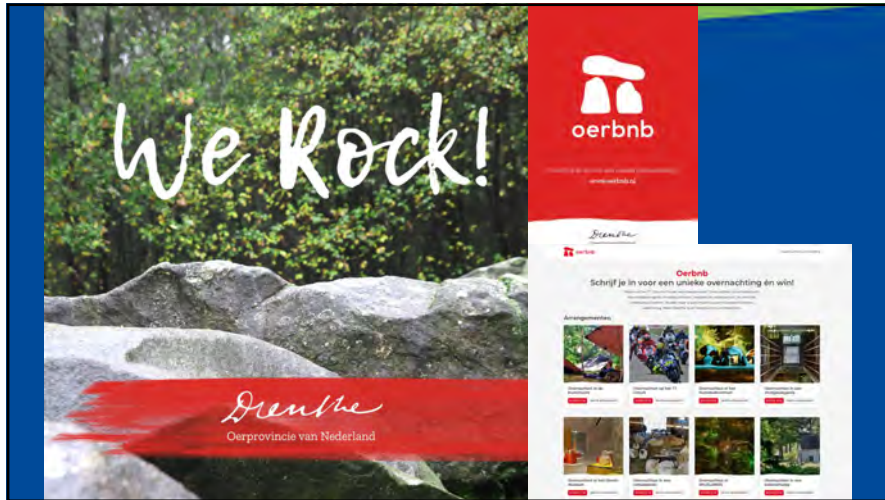
© Sake Elzinga

- Die prehistorie, oudheid aan de oppervlakte
- Die Bismarke, middeleeuwse sporen in landschap en gemeenschap
- Die rand van Drenthe: ondernemen in het veen
- Nieuwe Werelden: paciers en verrijkingen
- Het beschavingsreus: stifters en wietenshappers
- Het moderne Drenthe: verzoening van het nieuwe met het oude

© Jesaja Hiskia, Drents Museum, Sake Elzinga











## Op weg naar de Zeeuwse erfgoedlijnen

- Stap 0: september – november  
Aanhaken bij overlegstructuren (ZA, VZG en TOZ)  
Organiseren regionale startbijeenkomsten
- Stap 1: november 2018 – januari 2019  
Historische analyse Zeeland  
Opstellen en toetsen iconische verhalen
- Stap 2: februari – maart  
Terugkoppeling verhaallijnen naar overlegstructuren  
Ophalen ontwikkelperspectieven en geven aanzetten  
Organiseren regionale bijeenkomsten voor terugkoppeling en ophalen ideeën
- Stap 3: april – mei  
Uitwerken (voorbeeld)arrangement/producten
- Stap 4: juni  
Oplevering Zeeuwse erfgoedlijnen (oogst, boekje, openingspagina ZA)



## Doel en resultaat

- Het verhaal van Zeeland in maximaal 7 aansprekende **iconische kernverhalen** neerzetten,
- zodat **meer samenhang en focus** wordt aangebracht in de verschillende uitingen over het veelvormige Zeeuwse verleden,
- waardoor **betere afstemming en 'ontsnippering'** in het bestaande aanbod wordt gerealiseerd, en
- een **eenduidiger vermarkting kan plaatsvinden**,
- waarbij de **verwachting van de gast en erfgoed-/cultuurtoerist** centraal staat,
- met een **versterking van het toeristisch merk Zeeland** en de vrijetijdseconomie in de provincie tot gevolg,
- en leidt tot **meer bestedingen en werkgelegenheid**.

# Doe mee!

Vragen/suggesties?  
[info@zeeuwseankers.nl](mailto:info@zeeuwseankers.nl)

