

Verblijfstoerisme Zeeland per accommodatietype – aantal overnachtingen

De ontwikkeling in de periode van 2013-2017 laat zien dat het verblijf in huisjes populairder is geworden dan toeristisch kamperen. Nederlandse, maar vooral buitenlandse gasten slapen steeds vaker in een huisje. Deze groei vond plaats in een periode dat het aanbod met ruim 5.000 bedden werd uitgebreid. Deze uitbreiding is enerzijds zichtbaar in de toename van het aantal bungalowparken. CBS schaaft echter ook verhuurchalets onder de definitie van huisjesterreinen en ook dit aanbod is fors gegroeid; veel campings hebben jaarplaatsen of kampeerplaatsen ingeruild voor verhuureenheden. De afgelopen 15 jaar blijkt dat met name de binnenlandse markt verzadigd is. Langzamerhand ontstaat een verdringingsmarkt, waarbij nieuw aanbod ten koste lijkt te gaan van het bestaande aanbod. Uitzondering hierop zijn écht de onderscheidende concepten, die iets nieuws / anders toevoegen aan het reeds aanwezige aanbod.

Het toeristisch kamperen is in Zeeland in de laatste jaren gestabiliseerd, lichte groei en lichte daling wisselen elkaar af. Kijkend naar de langere termijn, namelijk de marktontwikkeling in de afgelopen 15 jaar, is zichtbaar dat het toeristisch kamperen in Nederland onder druk staat. Dit komt doordat steeds minder Nederlanders kamperen; degenen die wél kamperen doen dat nog steeds even vaak en evenveel nachten als 10 jaar geleden. Deze trend wordt deels goedge maakt doordat steeds meer buitenlandse toeristen in Zeeland komen kamperen.

Het aantal overnachtingen in hotels en pensions is de afgelopen jaren gestegen met 17%, landelijk ligt dit percentage een stuk hoger, namelijk 31%. Hierbij moet wel vermeldt worden het aantal beschikbare slaapplekken in 2017 t.o.v. 2013 in Zeeland gedaald is, terwijl het aantal beschikbare slaapplekken in heel Nederland flink is toegenomen.

VERBLIJFSTOERISME ZEELAND PER ACCOMMODATIETYPE IN AANTAL OVERNACHTINGEN

Hotels/pensions/bed&breakfasts



Toeristisch kamperen



Verhuur van huisjes of chalets op parken

