

Fan van Zeeland

Onderzoek verplaatsingsgedrag



Inhoudsopgave

Aanpak	1
Kenmerken respondenten	2
Verplaatsingen	3
Mobiliteitssystemen	8
Mobiliteitsoplossing van Connexion	9
Respondenten niet uit Zeeland	10
Verplaatsingen in Zeeland	11
Stellingen	15
Mobiliteitsprofielen	16
Vervolg onderzoek	17
Bijlage 1: Mobiliteitsoplossing van Connexion	18
Bijlage 2: Mobiliteitsoplossing van Connexion	19



Aanpak

Twee keer per jaar wordt het Fan van Zeeland panel benaderd om een vragenlijst in te vullen. Deze vragenlijsten gaan over uiteenlopende thema's in Zeeland. Ditmaal was het thema verplaatsingsgedrag. De provincie Zeeland wil zich graag ontwikkelen naar een (nog meer) bewuste (toeristische) bestemming. Mobiliteit en dus ook verplaatsingsgedrag speelt hierin een belangrijke rol. Het gaat er niet alleen om waar bezoekers naar toe gaan (locatie), het is vooral belangrijk om de context te begrijpen; hoe gaan ze daar naar toe, wanneer gaan ze daar naar toe en waarom doen ze dat.

De vragenlijst voor dit onderzoek is ontwikkeld als deelresultaat van het Europese project MOVE (Mobility Opportunities Valuable to Everybody). De Universiteit van Gent heeft, in nauw overleg en samenspraak met Kenniscentrum Kusttoerisme de vragenlijst vertaald naar de Zeeuwse context. Hierdoor kon de vragenlijst verspreid worden onder het 'Fan van Zeeland' panel. Dit is een groep bestaande uit Nederlandse, Belgische en Duitse gasten die Zeeland regelmatig bezoeken. Deelname aan de vragenlijst is altijd vrijwillig. Van de ruim 2500 panelleden hebben in totaal 723 leden de vragenlijst ingevuld. Wie deze 723 respondenten zijn wordt op de volgende pagina nader toegelicht.

Het duurde ongeveer 7 minuten om de vragenlijst in te vullen. Respondenten die de vragenlijst ingevuld hebben in minder dan 4 minuten zijn uit het bestand gehaald. Ervanuit gaande dat zij de vragen niet volledig gelezen hebben en dus de resultaten kunnen beïnvloeden. In totaal zijn er 717 respondenten geanalyseerd. De analyse is gedaan met behulp van SPSS Statistics. Op basis van frequentie zijn de vragen geanalyseerd.

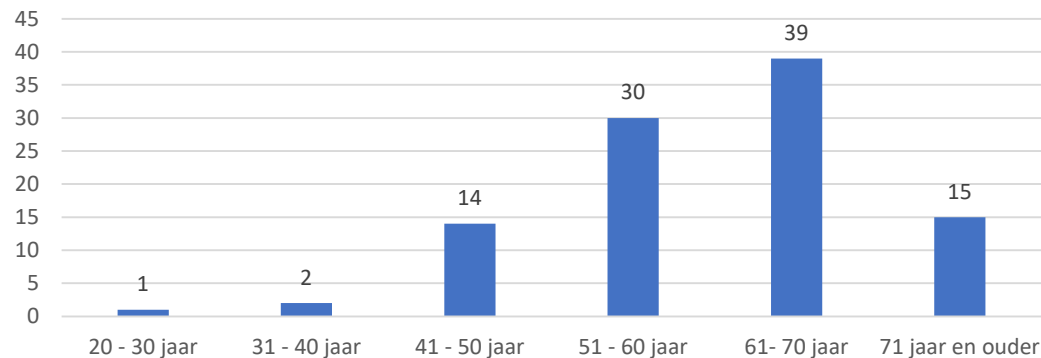
De resultaten van deze analyse worden in deze rapportage gepresenteerd. Goed om te weten is dat er in deze rapportage soms onderscheid gemaakt wordt tussen respondenten die in Zeeland wonen en respondenten die niet in Zeeland wonen. Beide groepen hebben een aantal keer aangepaste vragen gekregen omdat een toerist zich soms met andere redenen verplaatst in Zeeland dan de inwoner. In totaal komen er 103 respondenten uit Zeeland en 614 mensen niet uit Zeeland. Als er gesproken wordt over respondenten uit Zeeland worden de 103 respondenten bedoeld. Het percentage dat genoemd wordt slaat op deze groep mensen en dus niet op de gehele groep respondenten. Ook respondenten die een bepaalde verplaatsing niet doen, worden uitgesloten van sommige vervolgvragen. De N (aantal respondenten) zal daarom altijd gepresenteerd worden om aan te geven hoe groot de groep was die die vraag heeft beantwoord.

Kenmerken respondenten

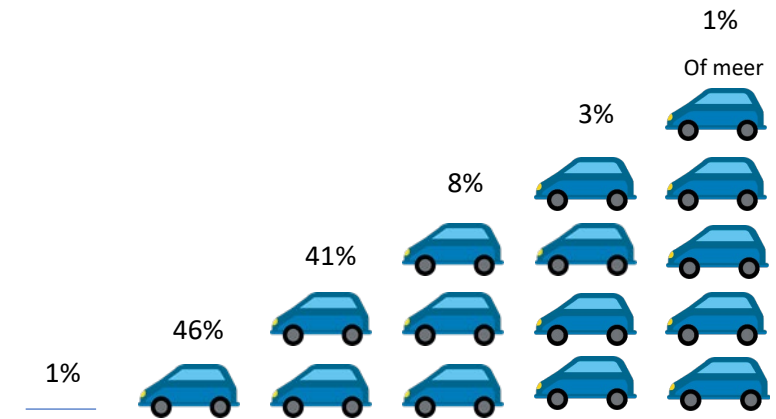
Het merendeel van de respondenten die deelnamen aan dit onderzoek is man. De verdeling is 59 procent man en 41 procent vrouw. Zij hebben een gemiddelde leeftijd van 61 jaar. De leeftijd lag verspreid van 23 tot 83 jaar, zie figuur 1.

Veel van de respondenten wonen samen. 61 procent woont samen zonder (thuiswonende) kinderen en 26 procent woont samen met thuiswonende kinderen. Zij zijn gepensioneerd (46%), werken voltijds (30%) of werken deeltijds (18%). Slechts een klein percentage van de respondenten is werkloos of werk onbekwaam. Het maandelijks netto inkomen van het gezin van de respondenten is erg verdeeld. Een kwart heeft een inkomen van 1.501-3.000 per maand, een kwart 3.001-4.500 per maand, een kwart meer dan 4.500 per maand en ook een kwart geeft aan dit liever niet te delen.

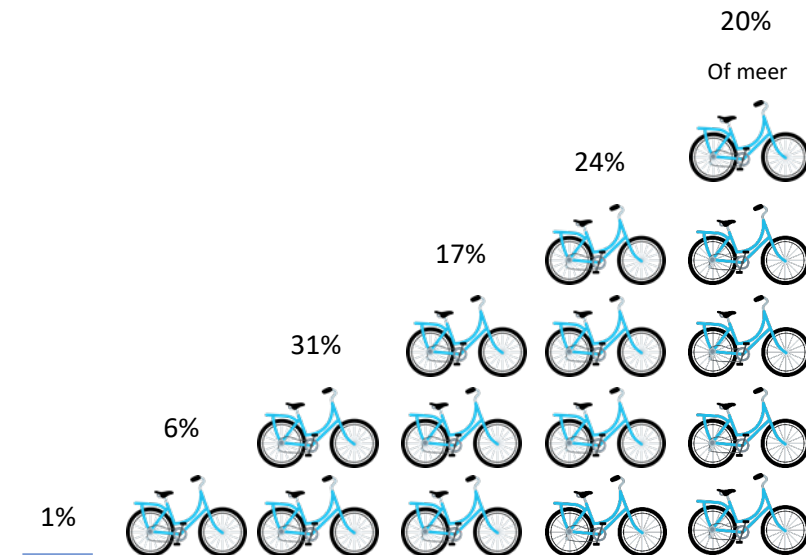
Bijna alle huishoudens van de respondenten beschikken over een auto en een fiets, het ene huishouden heeft meer voertuigen dan het andere, zie figuur 2 en figuur 3. In 12 maanden tijd (december 2018 tot december 2019), hebben slechts 10 respondenten (1%) geen auto gereden. 5 van hen gaven aan dat het ook heel onwaarschijnlijk is dat zij in de komende 12 maanden wel auto zullen rijden. Toch hebben 7 van de 10 respondenten wel een autorijbewijs.



Figuur 1 Leeftijd (N 658 = %)



Figuur 2 Aantal auto's per huishouden (N 716 = %)



Figuur 3 Aantal fietsen per huishouden (N 715 = %)

Verplaatsingen

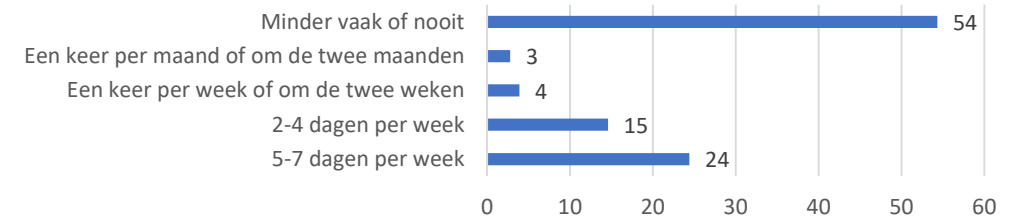
Aan de respondenten werd gevraagd welke verplaatsingen zij tijdens een gemiddelde week maken. Per onderdeel konden zij aangeven hoe vaak zij zich verplaatsten. Deze vraag is gesteld aan alle respondenten (N=717) en betreft in dit geval dus niet alleen verplaatsingen in Zeeland.

De volgende verplaatsingen werden voorgesteld:

- Werk of school
- Kind(eren) van/naar school of kinderopvang brengen
- Winkelen (boodschappen)
- Vrijtijdsactiviteiten (sport, hobby's recreatie)
- Medische afspraken (dokter, ziekenhuis)
- Sociale activiteiten (vrienden of familie bezoeken)

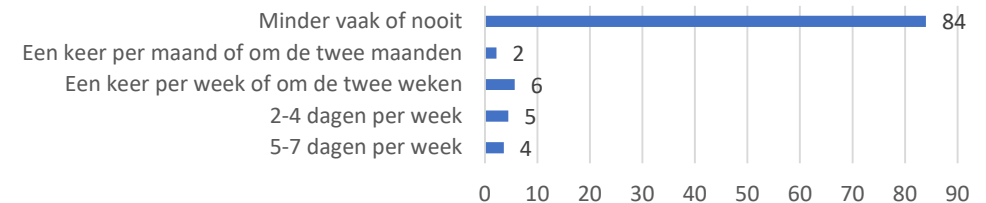
Uit de resultaten is gebleken dat de respondenten het meest verplaatsen om te winkelen, voor vrijetijdsactiviteiten en voor sociale activiteiten. Bekijk figuur 4 tot en met 9 om te zien hoe vaak respondenten zich verplaatsen voor een bepaalde activiteit. Als respondenten aangaven dat zij een bepaalde verplaatsing maakte kregen ze een aantal vervolgvragen te zien; hoe lang ze gemiddeld reizen, welke voertuigen zij hiervoor gebruiken en wat het voornaamste voertuig is. De resultaten hiervan worden per verplaatsing gepresenteerd op de volgende pagina's.

Werk of school



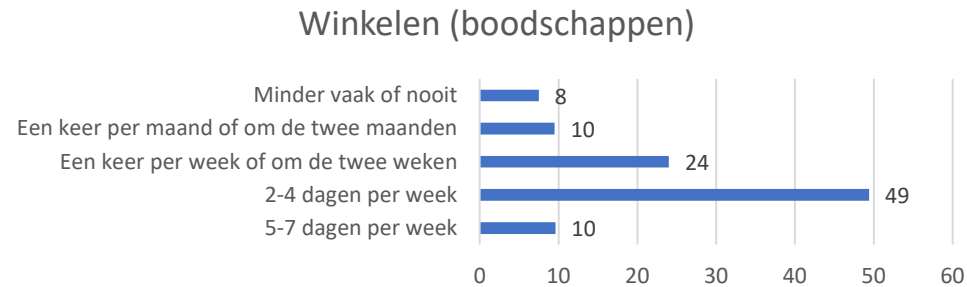
Figuur 4 Verplaatsingen voor werk of school (N 717 =%)

Kind(eren) van/naar school of kinderopvang brengen

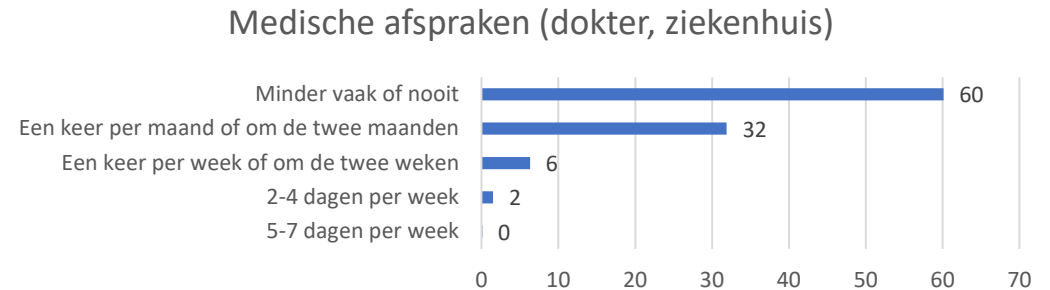


Figuur 5 Verplaatsingen voor kind(eren) van/naar school of kinderopvang brengen (N 717 =%)

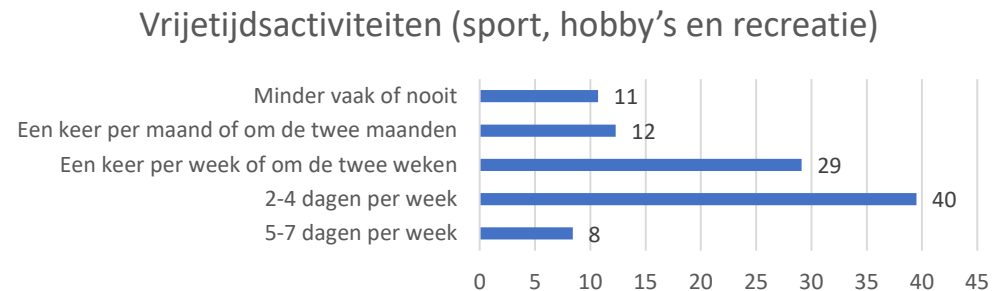
Verplaatsingen



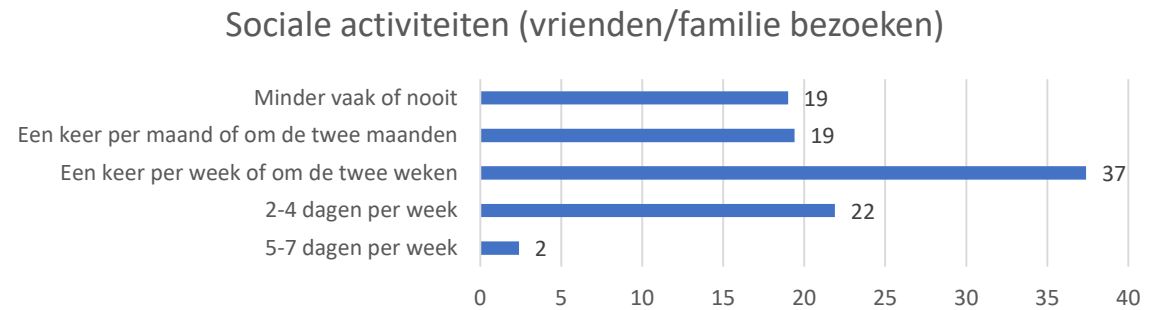
Figuur 6 Verplaatsingen voor winkelen (boodschappen) (N 717 =%)



Figuur 8 Verplaatsingen voor medische afspraken (dokter, ziekenhuis) (N 717 =%)



Figuur 7 Verplaatsingen voor vrijetijdsactiviteiten (sport, hobby's en recreatie) (N 717 =%)



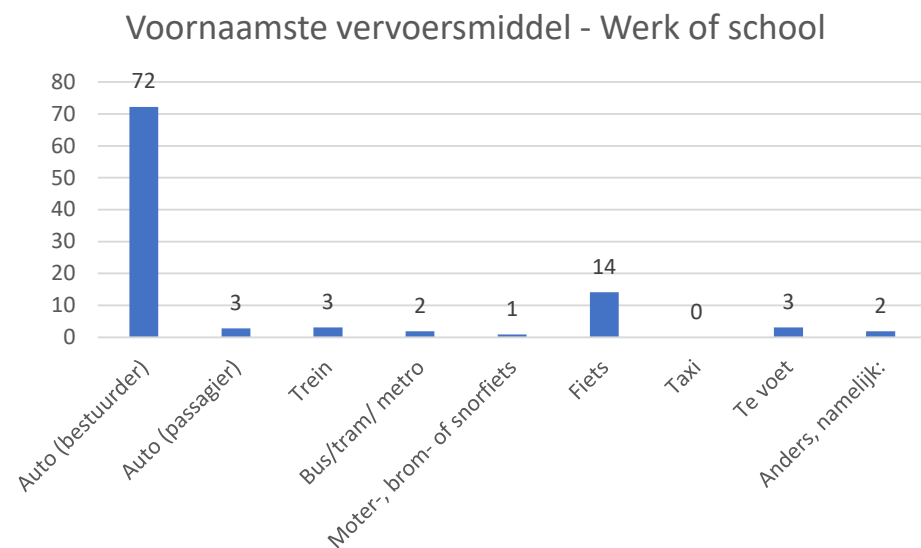
Figuur 9 Verplaatsingen voor sociale activiteiten (vrienden/familie bezoeken) (N 717 =%)

Werk of school

Het is gebleken dat 54 procent van de respondenten zich minder vaak of nooit verplaatsen voor werk of school. Aan de 46 procent die zich wel verplaatsen voor deze activiteit zijn een aantal vragen voorgelegd (N=320). Hier blijkt dat tijdens een enkele verplaatsing voor werk of school de respondenten gemiddeld 31 minuten onderweg zijn. De meeste mensen gaven aan 15 minuten onderweg te zijn. Zij gebruiken hiervoor veelal de auto en/of de fiets.

Het voornaamste vervoersmiddel wat gebruikt wordt om te verplaatsen naar werk of school is de auto (bestuurder of passagier) (75%).

14 procent van alle respondenten (N=717) voelt zich wel eens beperkt in de mogelijkheden om te verplaatsen. Aan degene die zich beperkt voelen én zich verplaatsen voor werk of school (N=39) werd gevraagd hoe vaak zij zich beperkt voelen. 14 respondenten voelen zich nooit beperkt, 10 respondenten kozen voor soms, 11 voor regelmatig en 4 respondenten voelen zich altijd beperkt in het verplaatsen naar werk of school.



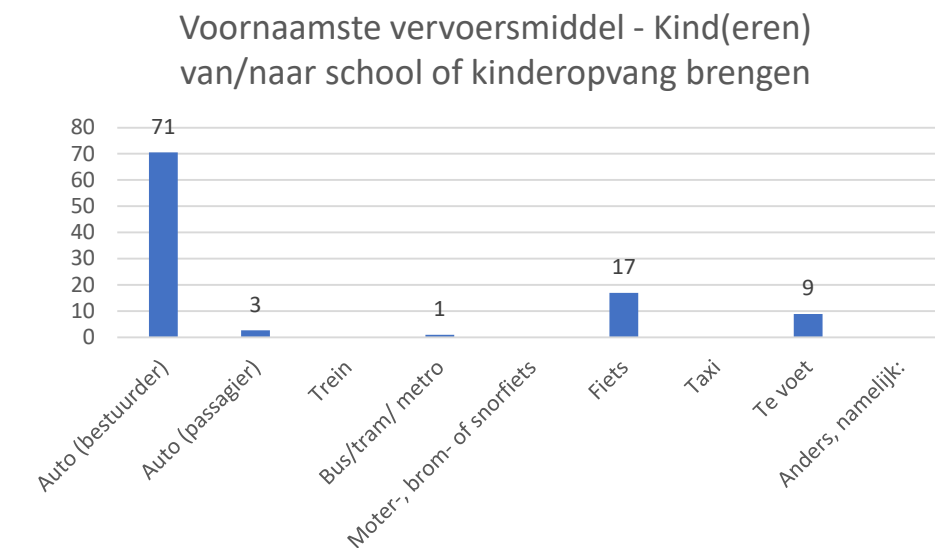
Figuur 10 Voornaamste vervoersmiddel voor werk of school (N 320 =%)

Kind(eren) van/naar school of kinderopvang brengen

De respondenten brengen niet vaak kind(eren) van of naar school of opvang. 16 procent van de respondenten (N=112) doet dit wel en zijn hiervoor gemiddeld 18 minuten onderweg. De meeste respondenten gaven aan dat zij 10 minuten onderweg zijn. Zij gebruiken hiervoor meestal de auto of de fiets of gaan te voet.

Het voornaamste vervoersmiddel wat gebruikt wordt om de kind(eren) van of naar school of kinderopvang te brengen is de auto (bestuurder of passagier) (74%).

Van de 112 respondenten die zich verplaatsen voor kinderen van/naar school brengen hebben 11 respondenten aangegeven dat zij zich wel eens beperkt voelen om te verplaatsen. Voor de verplaatsingen voelen 2 respondenten zich nooit beperkt, 6 respondenten voelen zich soms beperkt, 2 kozen voor regelmatig en 1 iemand voelt zich altijd beperkt.

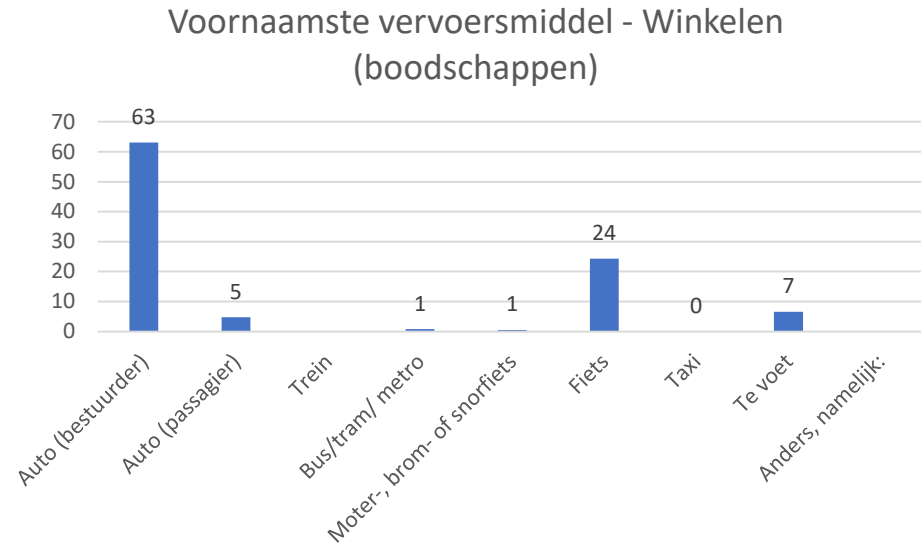


Figuur 11 Voornaamste vervoersmiddel voor kind(eren) van/naar school of kinderopvang brengen (N 112 =%)

Winkelen (boodschappen)

93 procent van de respondenten geeft aan zich te verplaatsen om te winkelen (boodschappen), 49 procent doet dit zelfs 2 tot 4 dagen per week. De meeste respondenten die zich verplaatsen om te winkelen (N=650) zijn 10 minuten onderweg voor een enkele reis. Sommige zijn langer onderweg, de gemiddelde tijd voor een enkele reis is 20 minuten. Zij gebruiken hiervoor veelal de auto, de fiets en/of gaan te voet. Het voornaamste vervoersmiddel wat gebruikt wordt om te verplaatsen om te winkelen is de auto (bestuurder of passagier) (68%).

14 procent van alle respondenten (N=717) voelt zich wel eens beperkt in de mogelijkheden om te verplaatsen. Aan degene die zich beperkt voelen én zich verplaatsen om te winkelen (N=81) werd gevraagd hoe vaak zij zich beperkt voelen. 35 procent voelt zich nooit beperkt, 42 procent soms, 17 procent regelmatig en 6 procent voelt zich altijd beperkt tijdens de verplaatsing om te winkelen.

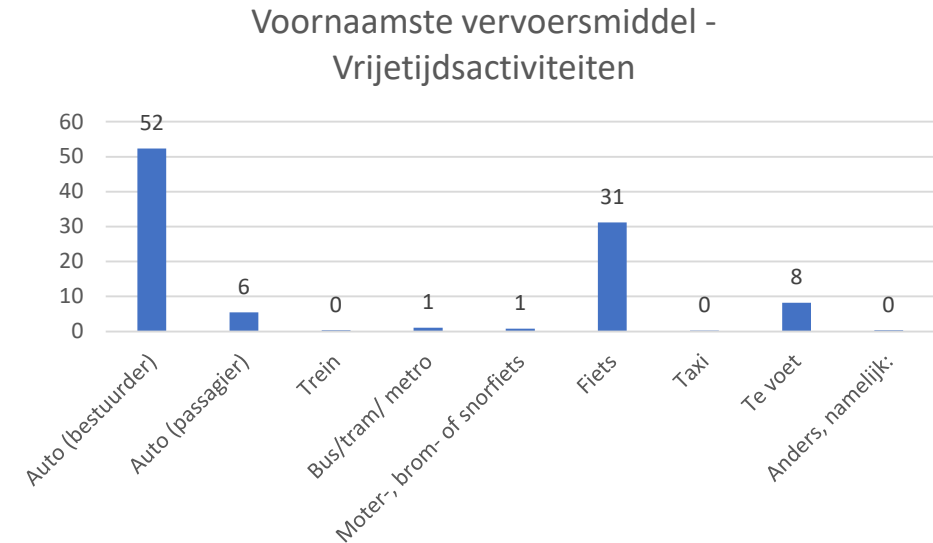


Figuur 12 Voornaamste vervoersmiddel voor winkelen (boodschappen) (N 650 =%)

Vrijtijdsactiviteiten (sport, hobby's en recreatie)

Enkele respondenten (11%) verplaatsen zich minder vaak of nooit voor vrijetijdsactiviteiten. Veel respondenten doen dit wel, 40 procent verplaatst zich 2 tot 4 keer per week voor sport, hobby's en/of recreatie. Tijdens een enkele verplaatsing voor vrijetijdsactiviteiten zijn de respondenten gemiddeld 38 minuten onderweg. De meeste respondenten gaven aan dat zij 10 minuten onderweg zijn. Zij gebruiken hiervoor veelal de auto, de fietst en/of gaan te voet. Het voornaamste vervoersmiddel is ook hier de auto (bestuurder of passagier) (58%).

Van de respondenten die zich wel eens beperkt voelen én aangeven zich te verplaatsen voor vrijetijdsactiviteiten (N=79) voelt 28 procent zich nooit beperkt, 51 procent voelt zich soms beperkt, 14 procent voelt zich regelmatig beperkt en 8 procent geeft aan zich altijd beperkt te voelen bij het verplaatsen voor vrijetijdsactiviteiten.



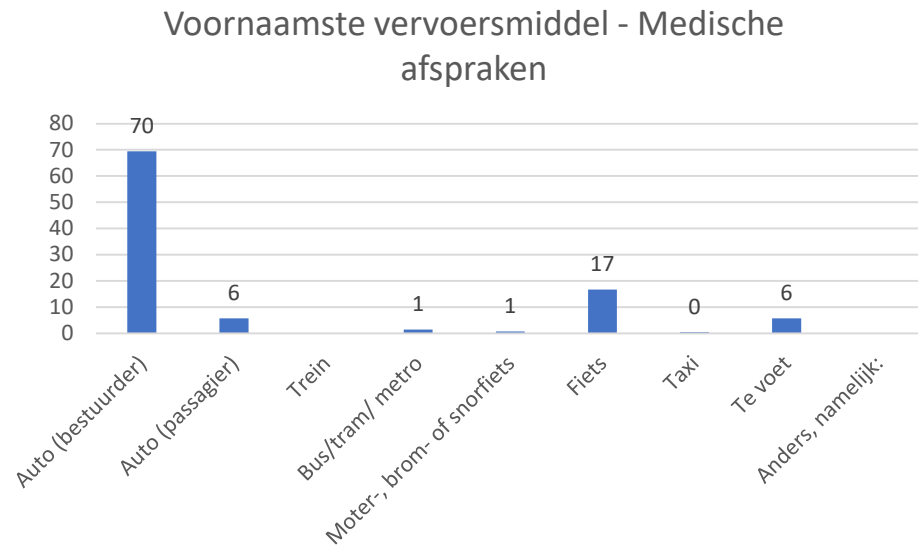
Figuur 13 Voornaamste vervoersmiddel voor vrijetijdsactiviteiten (N 575 =%)

Medische afspraken (dokter, ziekenhuis)

Het merendeel van de respondenten verplaatst zich minder vaak of nooit voor medische afspraken (60%). De 40 procent die deze verplaatsingen wel maakt is voor een enkele rit gemiddeld 23 minuten onderweg. De meeste respondenten geven aan 10 minuten onderweg te zijn. Zij gebruiken hiervoor veelal de auto en/of de fiets.

Het voornaamste vervoersmiddel wat gebruikt wordt is de auto (bestuurder of passagier) (76%).

Sommige respondenten (N=30) voelen zich beperkt in mogelijkheden om te verplaatsen voor medische afspraken. 12 respondenten geven aan zich soms beperkt te voelen, 7 regelmatig en 3 respondenten voelen zich altijd beperkt in de mogelijkheid om te verplaatsen voor medische afspraken.

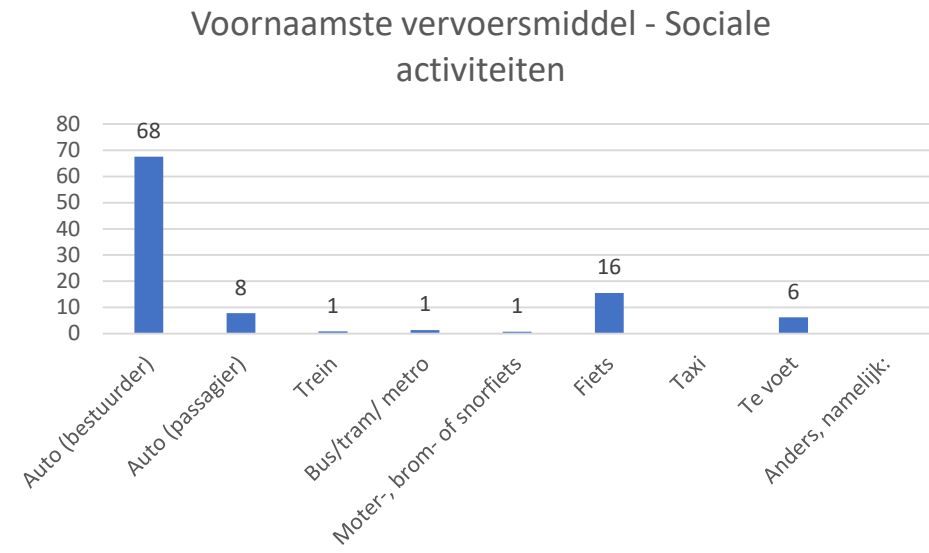


Figuur 14 Voornaamste vervoersmiddel voor medische afspraken (dokter, ziekenhuis) (N 282 =%)

Sociale activiteiten (vrienden/familie bezoeken)

Sociale activiteiten zoals het bezoeken van vrienden of familie worden regelmatig gedaan door de respondenten. 24 procent doet dit meerdere keren per week en 37 procent doet dit een keer per week of een keer in de twee weken. De meeste respondenten zijn hiervoor 30 minuten onderweg. Sommige korter of langer, de gemiddelde reistijd voor een enkele verplaatsing is 38 minuten. Zij gebruiken hiervoor veelal de auto, de fiets en/of gaan te voet. De auto is in dit geval het voornaamste vervoersmiddel wat gebruikt wordt (bestuurder of passagier) (76%).

14 procent van alle respondenten (N=717) geven aan zich wel eens beperkt te voelen in de mogelijkheden om te verplaatsen. Respondenten die zich beperkt voelen én verplaatsen voor sociale activiteiten (N= 68) konden aangeven hoe vaak zij zich beperkt voelde voor het verplaatsen van sociale activiteiten. 20 respondenten voelen zich nooit beperkt, 30 respondenten voelen zich soms beperkt, 15 respondenten voelen zich regelmatig beperkt en 3 respondenten voelen zich altijd beperkt in de mogelijkheden om zich te verplaatsen.



Figuur 15 Voornaamste vervoersmiddel voor sociale activiteiten (vrienden/familie bezoeken) (N 575 =%)

Mobiliteitssystemen

Er zijn verschillende mobiliteitssystemen waarbij een vervoertuig gedeeld kan worden. Bijvoorbeeld het autodeelsysteem. Dit systeem stelt mensen in staat om lokaal beschikbare auto's te huren op elk gewenst moment (naar beschikbaarheid) en voor elke tijdsduur. De auto wordt teruggeplaatst op een afgesproken standplaats en kan vervolgens gebruikt worden door een andere gebruiker. Ditzelfde geldt voor een fietsdeelsysteem. Een ritdeelsysteem is een systeem dat mensen in staat stelt om via een applicatie een rit bij een particuliere operator te bestellen en betalen. Op deze manier kunnen mensen met iemand meerijden voor een bepaalde rit, waardoor de kosten verdeeld worden. In Zeeland zijn er nog een aantal specifieke deelsystemen waaronder de buurtbus, de halte taxi en de Westerschelde ferry. De buurtbus is een lokaal systeem van 18 kleinere bussen die rijden onder verantwoordelijkheid van buurtverenigingen en worden bestuurd door vrijwilligers. Een haltetaxi is een lokaal systeem dat taxivervoer van bushalte naar bushalte biedt. De haltetaxi rijdt op trajecten of momenten waarop de vaste bus niet (meer) rijdt en sluit aan op de dienstregeling van de bus. En tot slot de Westerschelde ferry, dit is een lokale veerdienst tussen Vlissingen en Breskens. De respondenten niet afkomstig uit Zeeland kregen de Zeeuwse systemen niet te zien, vandaar dat er hieronder onderscheid is gemaakt in twee groepen.

Gedeelde mobiliteitssystemen Zeeuwse respondenten

Aan de respondenten afkomstig uit Zeeland (N=103) werd gevraagd hoe vaak zij gebruik maken van gedeelde mobiliteitssystemen. De volgende systemen werden voorgelegd: buurtbus, haltetaxi, Westerschelde ferry, autodeelsysteem, fietsdeelsysteem en ritdeelsysteem. Opmerkelijk is dat niemand van de respondenten deze systemen wekelijks gebruikt, met uitzondering van het ritdeelsysteem, dit wordt door 1 respondent 2-4 dagen per week gebruikt. Het merendeel van de respondenten geeft bij elk systeem aan dat zij dit minder vaak of nooit gebruiken. Ook geeft een deel aan dat zij nog nooit van sommige deelsystemen hebben gehoord. Zie hier de percentages van respondenten die nog nooit gehoord hebben van bepaalde systemen: buurtbus (18%), haltetaxi (30%), Westerschelde ferry (12%), autodeelsysteem (26%), fietsdeelsysteem (40%) en ritdeelsysteem (44%).

De ruime meerderheid van de respondenten afkomstig uit Zeeland gebruiken bovengenoemde systemen dus niet. Toch is degene die de buurtbus wel gebruikt heel tevreden en is degene die de taxihalte gebruikt ook tevreden. De enkele die de Westerschelde ferry en het ritdeelsysteem gebruiken zijn ontevreden.

Aan degene die de systemen minder vaak of nooit gebruiken is gevraagd waarom zij geen gebruik maken van de deelsystemen. Voor alle deelsystemen was de voornaamste reden dat het 'niet nodig/niet noodzakelijk' is.

Gedeelde mobiliteitssystemen respondenten niet afkomstig uit Zeeland

Ook aan de respondenten die niet uit Zeeland komen (N=614) is gevraagd hoe vaak zij gebruik maken van gedeelde mobiliteitssystemen in hun regio. Hier zijn vergelijkbare resultaten zichtbaar. Ook vele van de respondenten niet afkomstig uit Zeeland geven aan dat zij nog nooit gehoord hebben van een deelsysteem; autodeelsysteem (24%), fietsdeelsysteem (32%) en ritdeelsysteem (46%). Verder maakt het merendeel minder vaak of nooit gebruik van de deelsystemen. Toch is er een kleine groep respondenten die wel gebruik maken van de deelsystemen; autodeelsysteem (45 respondenten), fietsdeelsysteem (38 respondenten) en ritdeelsysteem (10 respondenten). Zij konden aangeven hoe tevreden ze zijn over de deelsystemen.

Bij het autodeelsysteem zijn 19 respondenten (heel) tevreden en 19 respondenten neutraal. 2 respondenten geven aan heel ontevreden te zijn.

Bij het fietsdeelsysteem zijn 18 respondenten (heel) tevreden en 15 respondenten neutraal. 1 iemand geeft aan ontevreden te zijn.

Bij het ritdeelsysteem zijn 2 respondenten tevreden en ook 2 respondenten (heel) ontevreden. 6 respondenten zijn neutraal.

Aan degene die de systemen minder vaak of nooit gebruiken is gevraagd waarom zij geen gebruik maken van de deelsystemen. Deze reden komt overeen met de respondenten afkomstig uit Zeeland, namelijk 'niet nodig/niet noodzakelijk'. De optie die daarna het meest gekozen werd is; 'ik hou niet van het deelconcept'.

Mobiliteitsoplossing van Connexxion

Connexxion zal in de provincie Zeeland een nieuwe mobiliteitsoplossing uittesten: de “OVFlex”. Dit is een busdienst die de reiziger minimaal 30 minuten van te voren kan boeken via een (web)applicatie op de telefoon. Vervolgens komt die bus de reiziger op een afgesproken tijdstip op een afgesproken ophaalpunt (een bestaande halte) ophalen. Mogelijk worden er onderweg nog andere reizigers opgepikt. Elke bus is toegankelijk voor rolstoelgebruikers. Aan de respondenten is gevraagd of zij deze dienst zouden gebruiken en voor welke verplaatsingen. Bij de respondenten afkomstig uit Zeeland werden de volgende verplaatsingen voorgesteld: werk of school, kind(eren) van/naar school brengen, winkelen (boodschappen), vrijetijdsactiviteiten (sport, hobby's en recreatie), medische afspraken (dokter, ziekenhuis) en sociale activiteiten (vrienden/familie bezoeken). De mobiliteitsoplossing van Connexxion is ook voorgesteld aan de respondenten niet afkomstig uit Zeeland. Aan hen de vraag of zij deze dienst zouden gebruiken tijdens hun bezoek aan Zeeland. Omdat zij andere verplaatsingen maken in Zeeland dan de respondenten die inwoners zijn van Zeeland zijn er andere verplaatsingen voorgesteld, namelijk: winkel activiteiten, culturele activiteiten, sociale activiteiten, recreatieve activiteiten en voor het plezier.

Mening van de respondenten afkomstig uit Zeeland (N=103)

Bij elke verplaatsing geeft de meerderheid van de respondenten uit Zeeland aan dat deze dienst ‘in geen geval’ zouden gebruiken. Slechts een kleine groep respondenten geeft per verplaatsing aan deze dienst ‘misschien’ ‘waarschijnlijk wel’ of ‘zeker’ te gebruiken, zij zouden de dienst dan vooral gebruiken voor medische afspraken.

In bijlage 1 is per activiteit te zien of de respondenten afkomstig uit Zeeland de dienst van Connexxion zouden gebruiken.

Mening van de respondenten niet afkomstig uit Zeeland (N=614)

De respondenten niet afkomstig uit Zeeland zijn iets positiever over de dienst dan de respondenten die wel uit Zeeland komen. Per verplaatsingsactiviteit geeft nu één vijfde aan ‘in geen geval’ gebruikt te willen maken van de dienst. Bij winkel activiteiten zou 29 procent het ‘misschien’ ‘waarschijnlijk wel’ of ‘zeker’ willen gebruiken. Bij culturele activiteiten is dat 46 procent, bij sociale activiteiten 34 procent, bij recreatieve activiteiten 44 procent en verplaatsen voor het plezier 45 procent.

In bijlage 2 is per activiteit te zien of de respondenten niet afkomstig uit Zeeland de dienst van Connexxion zouden gebruiken.

Respondenten niet uit Zeeland

De respondenten die niet uit Zeeland komen maar Zeeland wel bezoeken zijn een belangrijke doelgroep. Zij maken namelijk verplaatsingen om toeristische redenen. Daarom is er aan deze groep respondenten gevraagd hoe vaak zij bepaalde verplaatsingen maken in Zeeland, deze uitkomsten zijn te zien op de volgende pagina. Ook is er vervolgens per verplaatsing weer ingezoomd op de gemiddelde reistijd en op de voornaamste vervoersmiddelen die gebruikt zijn.

De meeste respondenten bezochten Zeeland minder lang dan een week: 1 dag (19,4%), 2 dagen (12,3%), 3 dagen (15,8%), 4 dagen (11,3%), 5 dagen (9,4) 6 dagen (2,5%) en 7 dagen (6,7%). Enkele respondenten bezochten Zeeland 2 weken (4,9%) of 3 weken (2,6%). De respondent die het langste in Zeeland verbleef, verbleef 300 nachten.

De volgende verplaatsingen in Zeeland zijn onderzocht:

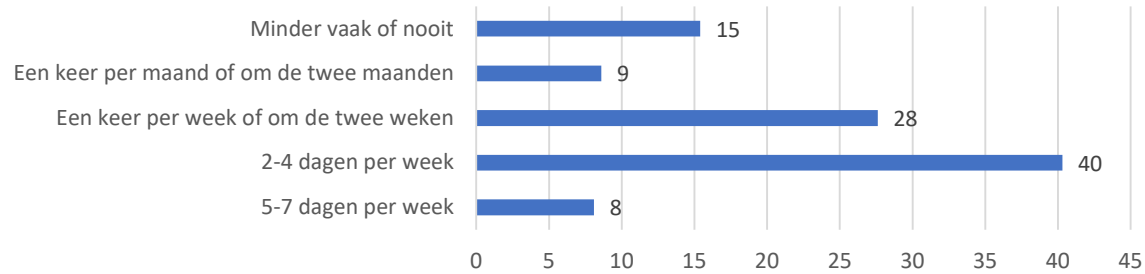
- Winkel activiteiten:** bezoeken van winkels voor kledij, souvenirs en boodschappen
- Culturele activiteiten:** bezoeken van musea, evenementen en monumenten
- Sociale activiteiten:** bezoeken van vrienden of familie
- Recreatieve activiteiten:** bezoeken van stranden en parken
- Voor het plezier:** verplaatsingen als vrijetijdsactiviteit op zich (zonder duidelijk eindpunt)

Op de volgende pagina wordt gepresenteerd hoe vaak de respondenten zich verplaatsen. Daarna wordt er per activiteit weer ingezoomd op hoe lang de verplaatsing duurt en met welk vervoersmiddel de respondent zich verplaatsen.



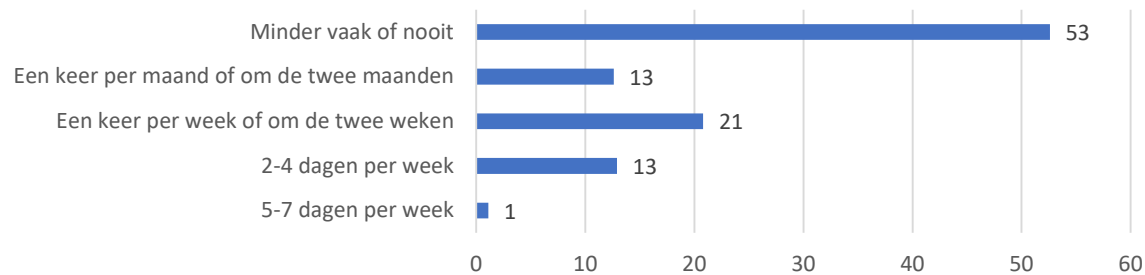
Verplaatsingen in Zeeland

Winkel activiteiten



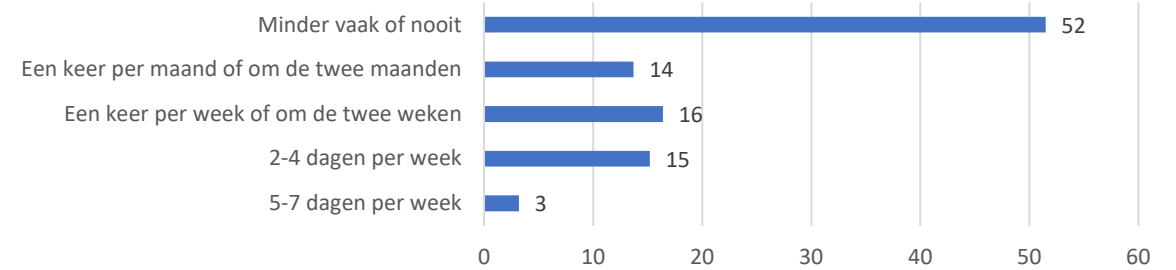
Figuur 16 Verplaatsingen voor winkel activiteiten (N 591=%)

Culturele activiteiten



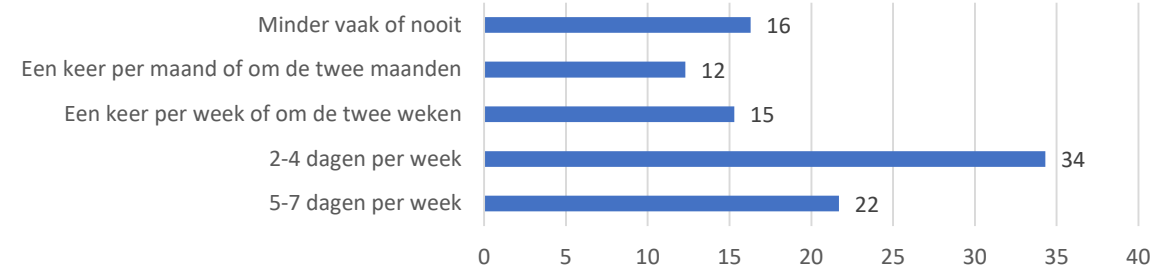
Figuur 17 Verplaatsingen voor winkel activiteiten (N 557=%)

Sociale activiteiten



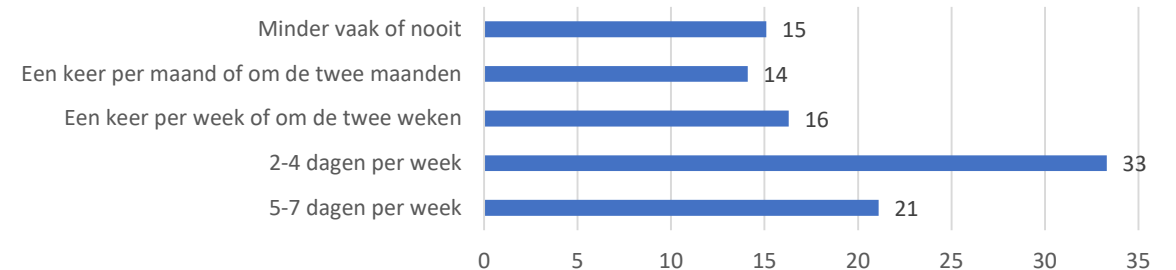
Figuur 18 Verplaatsingen voor winkel activiteiten (N 561=%)

Recreatieve activiteiten



Figuur 19 Verplaatsingen voor winkel activiteiten (N 594=%)

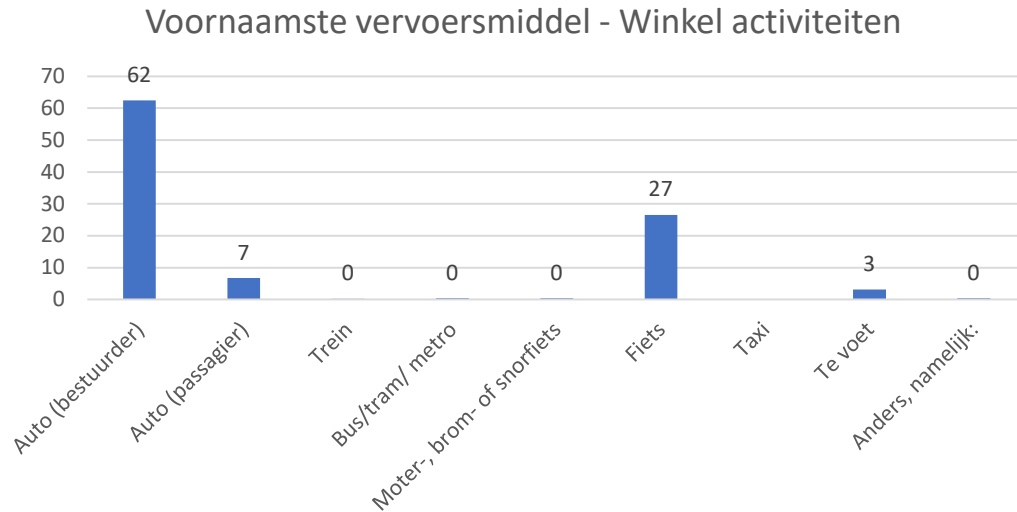
Voor het plezier



Figuur 20 Verplaatsingen voor winkel activiteiten (N 601=%)

Winkel activiteiten

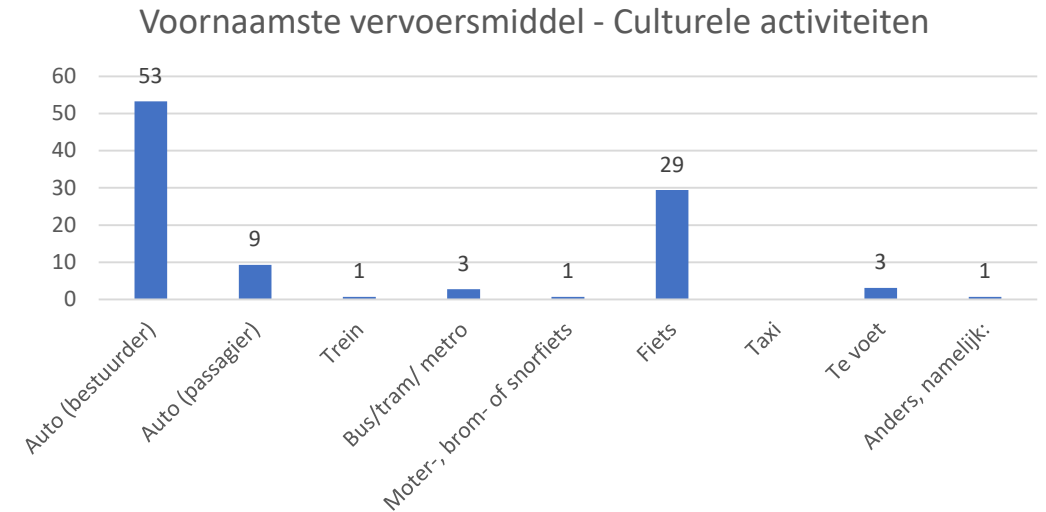
Van de respondenten die bezoekers zijn van Zeeland geeft 85 procent aan zich wel eens te verplaatsen voor winkel activiteiten. Hieronder wordt verstaan: het bezoeken van winkels voor kledij, souvenirs of boodschappen. Voor de meeste respondenten kost deze verplaatsing 10 minuten. Andere besteding hier mee tijd aan. De gemiddelde reistijd voor een enkele reis is 27 minuten. Zij gebruiken hiervoor de auto, de fiets en/of gaan te voet. Het voornaamste vervoersmiddel wat gebruikt wordt is de auto (bestuurder of passagier) (69%).



Figuur 21 Voornaamste vervoersmiddel voor winkel activiteiten (N 717 =%)

Culturele activiteiten

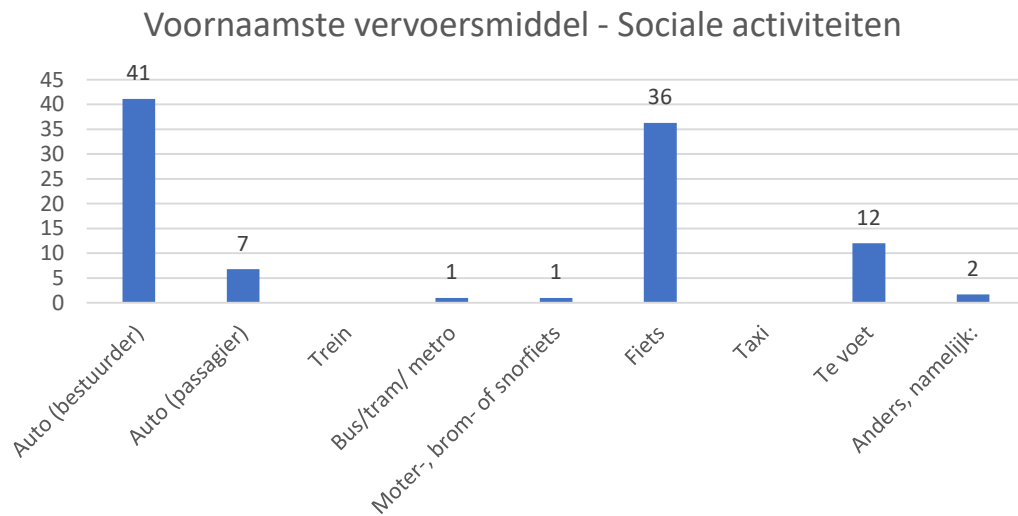
53 procent van de respondenten die Zeeland bezoeken geven aan zich minder vaak of nooit te verplaatsen voor culturele activiteiten (bezoeken van musea, evenementen, monumenten). De respondenten die dit wel doen zijn gemiddeld 30 minuten onderweg. Zij gebruiken hiervoor meestal de auto of de fiets. Het voornaamste vervoersmiddel wat gebruikt wordt is de auto (bestuurder of passagier) (62%).



Figuur 22 Voornaamste vervoersmiddel voor culturele activiteiten (N 717 =%)

Sociale activiteiten

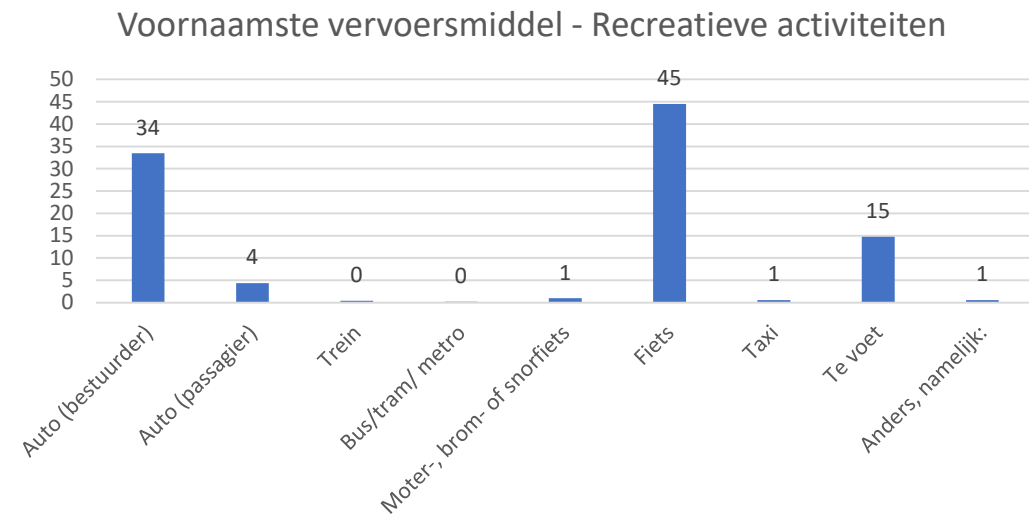
Een kleine meerderheid (52%) van de respondenten die Zeeland bezoeken geven aan dat zij minder vaak of nooit in Zeeland verplaatsen voor sociale activiteiten. Hieronder wordt verstaan: het bezoeken van vrienden of familie. De respondenten die zich hiervoor wel verplaatsen zijn voor een enkele reis gemiddeld 25 minuten onderweg. De meeste respondenten zijn 10 minuten onderweg. Zij gebruiken hiervoor de auto, de fiets en/of gaan te voet. Het voornaamste vervoersmiddel wat gebruikt wordt is de auto (bestuurder of passagier) (48%).



Figuur 23 Voor naamste vervoersmiddel voor sociale activiteiten (N 717 =%)

Recreatieve activiteiten

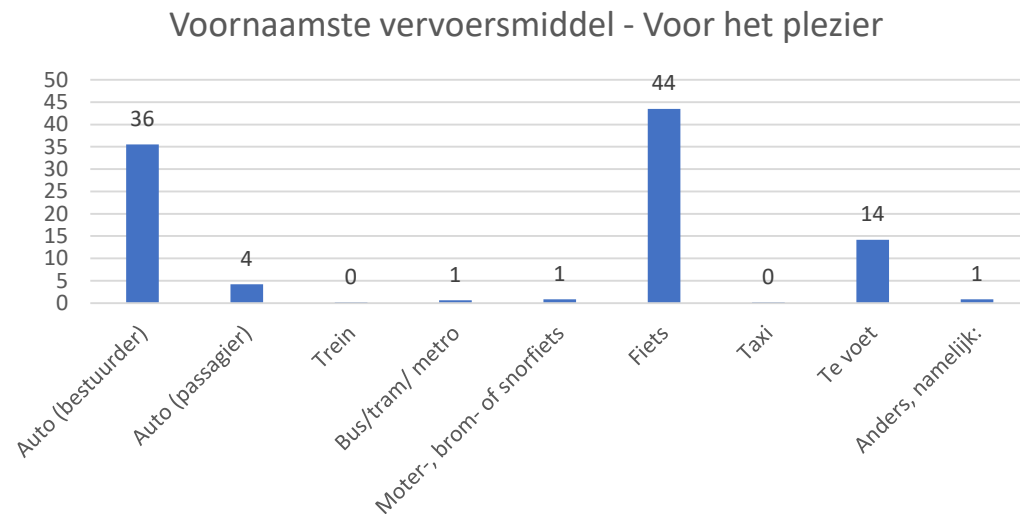
Veel respondenten (84%) die Zeeland bezoeken maken verplaatsingen voor recreatieve activiteiten (bezoeken van stranden, parken etc.) De meeste zijn hiervoor 10 minuten onderweg. Enkelen zijn langer onderweg. De gemiddelde tijd die de respondenten besteden aan het verplaatsen voor recreatieve activiteiten is 37 minuten. Zij gebruiken veelal de auto, fiets en/of gaan te voet. De fiets wordt gezien als voornaamste vervoersmiddel (45%).



Figuur 24 Voor naamste vervoersmiddel voor recreatieve activiteiten (N 717 =%)

Voor het plezier

85 procent van de respondenten die Zeeland bezoeken verplaatsen zich 'voor het plezier'. Hiermee wordt bedoeld dat respondenten zich verplaatsen als vrijetijdsactiviteit zonder dat er een duidelijk eindpunt is. Ze besteden hier gemiddeld 43 minuten aan. Sommige verplaatsingen duren langer, de meeste mensen gaven aan dat zij 60 minuten onderweg zijn 'voor het plezier'. Zij gebruiken dan veelal de fiets, de auto en/of gaan te voet. Het voornaamste vervoersmiddel wat de respondenten gebruiken is de fiets (44%).

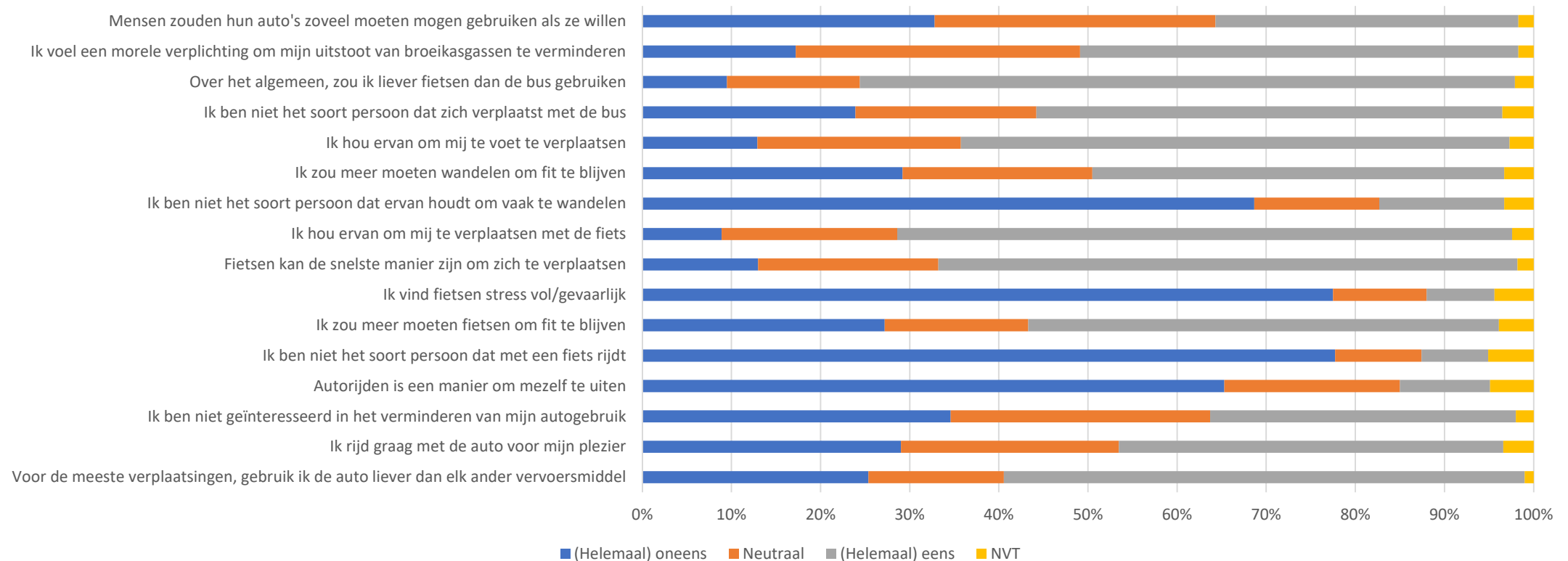


Figuur 25 Voornaamste vervoersmiddel voor 'voor het plezier' (N 717 =%)



Stellingen

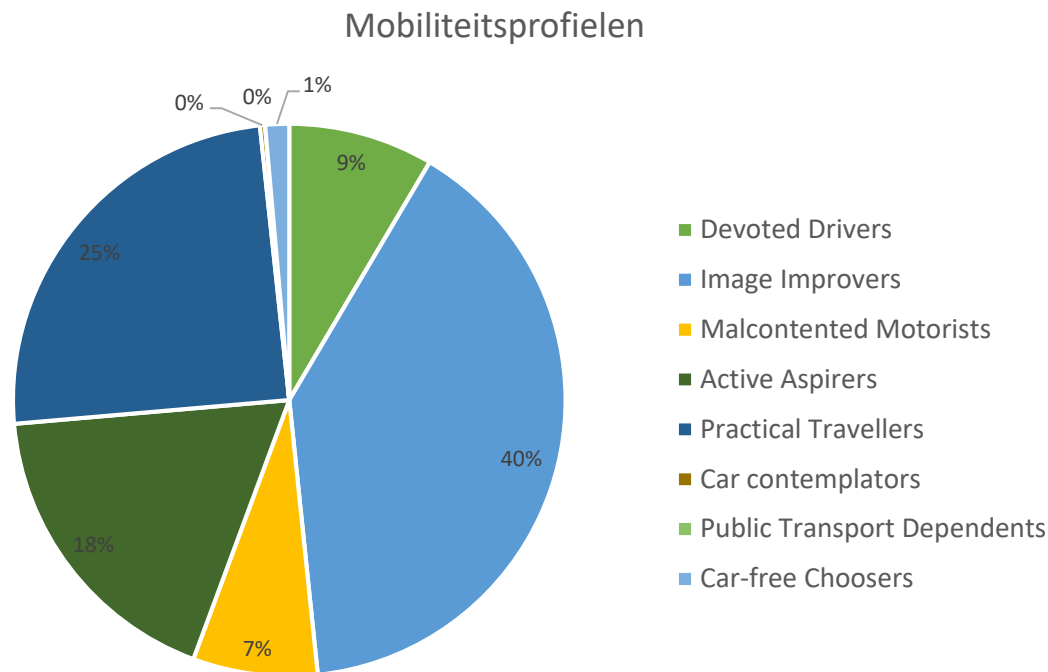
In de enquête werden een aantal stellingen voorgelegd aan de respondenten. In figuur 26 is te zien in hoeverre de respondenten het eens waren met deze stellingen. Als er gekeken wordt naar de optie (helemaal) oneens (de kleur blauw) dan valt op dat respondenten (69%) het niet eens zijn met de stelling 'ik ben niet het personeel dat ervan houdt om vaak te wandelen'. De respondenten wandelen dus wel graag. Ook zijn de respondenten het niet eens over dat fietsen stressvol of gevaarlijk is. De respondenten zijn mensen die graag fietsen, want ook bij de stelling 'ik ben niet het soort persoon dat met een fiets rijdt' antwoordt 78 procent (helemaal) oneens. De grijze kleur is (helemaal) eens. Kijkend naar de grafiek is te zien dat de respondenten over het algemeen liever fietsen dan de bus gebruiken (74 procent is het hier mee eens). De respondenten houden er van om zich te verplaatsen met de fiets (69 %) en zijn het er mee eens dat fietsen de snelste manier kan zijn om zich te verplaatsen (65%).



Figuur 26 Stellingen (N 717 =%)

Mobiliteitsprofielen

De eerdergenoemde stellingen worden ook wel de 'Golden Questions' genoemd. Aan de hand van deze stellingen kunnen de respondenten ingedeeld worden in mobiliteitsprofielen. Deze zijn als volgt: devoted drivers, image improvers, malcontented motorists, active aspirers, practical travellers, car contemplators, public transport dependents en car-free choosers. In figuur 27 is te zien in welke profielen de respondenten horen. Zo blijkt dat de meeste respondenten 'Image Improvers' zijn (40%). In dit onderzoek behoren geen respondenten bij de profielen car contemplators en public transport dependents.



Figuur 27 Mobiliteitsprofielen (N 717 =%)

Devoted Drivers

- Gebruiken regelmatig de auto en hebben geen intentie om dit te verminderen
- Vinden het gebruik van openbaar vervoer stressvol
- Zijn niet gemotiveerd bij het milieu of om fit te blijven

Image Improvers

- Houden ervan om auto te rijden en zien dit als een vorm van zelfexpressie
- Willen hun auto gebruik niet verminderen
- zijn geïnteresseerd in fietsen om fit te blijven

Malcontented Motorists

- Houden er niet van om auto te rijden en vinden het stressvol
- Ze willen hun auto gebruik verminderen maar willen niet het openbaar vervoer gebruik gaan verhogen
- Gebruiken niet graag de fiets
- Ze wandelen, maar ziet buitenom fit blijven geen andere voordelen

Active Aspirers

- Willen graag het auto gebruik verminderen vanwege milieu redenen
- Erg gemotiveerd om actieve vervoersmiddelen te gebruiken om fit te blijven
- Geloven dat het reduceren van eigen auto gebruik verschil kan maken

Practical Travellers

- Gebruikt de auto om van a naar b te komen maar overweegt ook de alternatieven zoals openbaar vervoer, fiets of te voet
- Minder milieu bewust
- Lopen en fietsen regelmatig omdat ze vinden dat dit de meest snelle en goedkope manier is

Car contemplators

- Bezitten geen auto maar zouden dit in de toekomst wel willen
- Ze gebruiken het openbaar vervoer meer dan de fiets maar vinden beide stressvol
- Ze geloven dat wandelen goed is voor de gezondheid

Public Transport Dependents

- Ze houden niet van auto rijden maar vinden wel dat andere dit mogen doen
- Ze vinden het niet erg om te lopen en zouden dit voor gezondheid vaker willen doen
- gebruiken liever het openbaar vervoer dan de fiets, ondanks dat ze het niet de snelste methode vinden

Car-free Choosers

- Houden er niet van om met de auto te rijden
- Vinden dat het gebruik van een auto leid tot een ongezonde leefstijl
- Fietsen liever dan dat ze de bus pakken

Vervolg onderzoek

Pilot- Coachen op basis van real time data

Al enige tijd zijn wij (Kenniscentrum Kusttoerisme) bezig met het vergaren van informatie over het mobiliteitsgedrag van de bezoekers in Zeeland. Dit hebben we onder andere kunnen doen door het, met toestemming, volgen van mensen via de VVV Zeeland app. Mede hierdoor en dankzij de enquête verkrijgen wij steeds meer informatie. Maar de gebruiker/bezoeker ziet hier weinig van terug. En zij zijn nu juist de mensen die wij willen betrekken. Wij willen daarom de bezoeker inzicht geven in hen eigen mobiliteitsgedrag in Zeeland. Hiermee willen we bewustwording creëren en ervoor zorgen dat de bezoekers van Zeeland zich nog bewuster gaan verplaatsen. Om dit te realiseren gaat het Kenniscentrum een pilot uitvoeren. Met deze pilot wordt er een groep mensen gevolgd en op basis van de data kan het Kenniscentrum inzicht krijgen in het mobiliteitsgedrag.

In dit onderzoek is gevraagd aan de respondenten of zij bereid waren om deel te nemen aan dit onderzoek. 29 procent van de respondenten geeft aan dat hij/zij graag deelnemer wil zijn van de pilot. Deze mensen zullen persoonlijk benaderd worden en maken nu deel uit van het 'mobiliteits-panel'.

Door de stellingen met de daarin de Golden Questions, weten we al in welk profiel het panel zit. Dit krijgt het panel ook toegestuurd zodat zij zelf ook weten in welk profiel ze zitten. Echter, dit is het profiel waarin zij denken te zitten. Dit is het gevoel van de respondenten. Wij willen met deze pilot de deelnemers ook inzicht geven in hun daadwerkelijke gedrag. Door het panel op meerdere moment te benaderen en bewust te maken kan het daadwerkelijke gedrag misschien anders zijn dan verwacht.

Bijlage 1: Mobiliteitsoplossing van Connexxion

Beantwoord door respondenten afkomstig uit Zeeland

Werk of school	%
In geen geval	64
Waarschijnlijk niet	22
Misschien	10
Waarschijnlijk wel	4
Zeker	1
N= 102	

Kinderen van/naar school brengen	%
In geen geval	84
Waarschijnlijk niet	11
Misschien	4
Waarschijnlijk wel	0
Zeker	1
N=99	

Winkelen	%
In geen geval	58
Waarschijnlijk niet	24
Misschien	15
Waarschijnlijk wel	4
Zeker	0
N=102	

Vrijtidsactiviteiten	%
In geen geval	53
Waarschijnlijk niet	27
Misschien	12
Waarschijnlijk wel	7
Zeker	1
N=103	

Medische afspraken	%
In geen geval	43
Waarschijnlijk niet	25
Misschien	22
Waarschijnlijk wel	7
Zeker	3
N=103	

Sociale activiteiten	%
In geen geval	48
Waarschijnlijk niet	33
Misschien	15
Waarschijnlijk wel	3
Zeker	2
N=103	

Bijlage 2: Mobiliteitsoplossing van Connexxion

Beantwoord door respondenten niet afkomstig uit Zeeland

Winkel activiteiten	%
In geen geval	36
Waarschijnlijk niet	37
Misschien	17
Waarschijnlijk wel	8
Zeker	4
N= 603	

Culturele activiteiten	%
In geen geval	23
Waarschijnlijk niet	31
Misschien	31
Waarschijnlijk wel	11
Zeker	4
N=589	

Sociale activiteiten	%
In geen geval	27
Waarschijnlijk niet	38
Misschien	23
Waarschijnlijk wel	7
Zeker	4
N=589	

Recreatieve activiteiten	%
In geen geval	23
Waarschijnlijk niet	32
Misschien	28
Waarschijnlijk wel	12
Zeker	5
N=592	

Voor het plezier	%
In geen geval	26
Waarschijnlijk niet	30
Misschien	28
Waarschijnlijk wel	12
Zeker	5
N=604	