

# Fan van Zeeland

Onderzoek over de impact van corona op reisgedrag





# Inhoudsopgave

Aanpak	1
De invloed van corona op reisplannen	2
Vakantie naar Zeeland	3
Vervoersmiddelen	4
Activiteiten in Zeeland	5
Invloed van het coronavirus op de vervoerskeuze	6
Invloed van het coronavirus op het reisgedrag	7



# Aanpak

Twee keer per jaar wordt het Fan van Zeeland panel benaderd om een vragenlijst in te vullen. Deze vragenlijsten gaan over uiteenlopende thema's in Zeeland. In 2019 was één van deze thema's 'verplaatsingsgedrag'. Dit thema was gekoppeld aan het Europese project MOVE. Aan de fans van Zeeland (panelleden) is toen gevraagd of zij onderdeel wilden zijn van een pilot omtrent verplaatsingsgedrag. Deze pilot heet 'real time coachen' en is ontwikkeld met het doel dat bezoekers zich meer bewust zijn van zijn/haar verplaatsingsgedrag in Zeeland. 200 fans van Zeeland wilden hier graag aan meedoen. De enquête in 2019 was zo opgesteld dat er mobiliteitsprofielen gekoppeld konden worden aan de respondenten. Meer informatie hierover is te vinden in het rapport 'fan van Zeeland verplaatsingsgedrag 2019'. Alle respondenten die mee wilden werken aan de pilot kregen een uitleg over hen mobiliteitsprofiel. Door middel van communicatie werden de panelleden gecoacht, met het doel dat zij zich (nog) bewuster verplaatsen in Zeeland. Om het verplaatsingsgedrag te meten was het van belang om de leden te volgen. Dit is mogelijk via de VVV Zeelandapp. Als de leden de app downloaden kunnen zij toestemming geven om gevolgd te worden. Aan het einde van de onderzoeksperiode krijgen de panelleden ook een persoonlijke terugkoppeling van hun verplaatsingsgedrag.

De onderzoeksperiode in mei 2020 van start gaan. Echter vlak voor de start van de pilot brak het coronavirus uit. Mensen werden verzocht zo veel mogelijk thuis te blijven en verblijfsaccommodaties in Zeeland werden gesloten. Om toch binding te blijven houden en uit interesse naar de mening van de panelleden is er besloten om een korte enquête voor te leggen aan de panelleden. Aan de panelleden is gevraagd of het coronavirus invloed heeft op de vakantieplannen in 2020, welke invloed dit heeft, of ze van plan zijn Zeeland te bezoeken en of het coronavirus invloed heeft op de vervoerskeuze en het verplaatsingsgedrag. Let op; de enquête is in juni 2020 afgenomen. Dit was midden in een onzekere tijd. Mensen wisten vermoedelijk (nog) niet hoe hun vakantie eruit zou gaan zien. Daarom is deze enquête en dus ook de resultaten hiervan een momentopname. Het is gebaseerd op verwachtingen van mensen. De praktijk kan anders uitpakken. Zo kan de situatie veranderen omtrent corona en kan het daadwerkelijke gedrag van bezoekers anders zijn dan het verwachte gedrag. Het verwachte gedrag werd doormiddel van deze enquête gemeten en het daadwerkelijke gedrag wordt door de GPS data in de Zeeland app gemeten. Beide zijn nodig om het verplaatsingsgedrag in Zeeland te onderzoeken. In totaal hebben 115 panelleden de vragenlijst ingevuld. De resultaten van de enquête worden gepresenteerd in deze rapportage.



# De invloed van corona op reisplannen

‘In hoeverre heeft de uitbraak van het coronavirus invloed op de vakantieplannen in 2020?’ En ‘welke invloed heeft dit dan?’ Dit zijn twee vragen die onderzocht zijn. Hieruit is gebleken dat de respondenten een redelijke invloed van corona ervaren (33%) op zijn/haar vakantieplannen. 24 procent vond dat corona nauwelijks invloed had op de vakantieplannen en ook 18 procent ondervond zelfs helemaal geen invloed. Toch vond ook een deel van de respondenten dat het coronavirus grote invloed heeft (16%). Negen procent ervaart zelfs grote invloed.

De invloed van het coronavirus zorgt er bijvoorbeeld voor dat respondenten alleen in Nederland op reis gaan (46%). Ook kiest 21 procent een bestemming uit die als ‘veilig’ wordt bestempeld. Een klein deel van de respondenten (16%) heeft zijn/haar reis uitgesteld of overwoog dit te doen en er zijn ook een paar respondenten (2%) die helemaal niet meer op reis gaan in 2020. Respondenten kregen ook de mogelijkheid om aan te geven op welke andere manier corona invloed had op de vakantieplannen. Zo gaf iemand aan dat hij/zij een voorseizoensarrangement had, maar dat deze sterk is verkort. Een andere respondent gaf aan dat hij/zij een hotel had geboekt maar dit nu heeft omgeboekt naar een appartement in dezelfde regio. Verder gaven respondenten aan dat zij niet naar hun seizoensplaats konden, dat de vakantieperiode ingekort is of dat mensen pas later konden komen dan gehoopt.

## Kunt u aangeven welke invloed de uitbraak van het Coronavirus heeft op uw vakantieplannen voor 2020? (N118 =%)





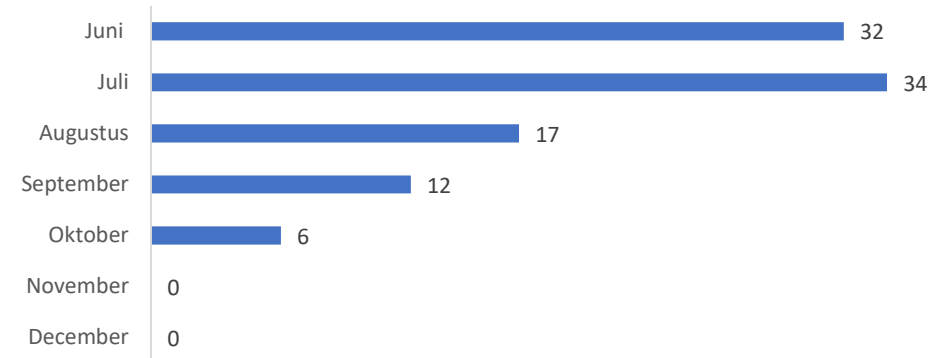
# Vakantie naar Zeeland

Het ondervraagde panel bestond voor een deel uit inwoners van Zeeland (20%). Aan de andere respondenten is gevraagd of zij van plan zijn om Zeeland te bezoeken in 2020. De ruime meerderheid (74%) geeft aan dat zij van plan zijn om Zeeland te bezoeken en dat zij ook al iets geboekt hebben. Een kleine groep heeft een voucher ontvangen en hoopt op een later moment Zeeland te bezoeken en ook een kleine groep respondenten is van plan om Zeeland te bezoeken maar wacht nog even met boeken. Slechts drie procent van de respondenten heeft geen intentie om op vakantie te gaan.

Aan degenen die van plan zijn om Zeeland te bezoeken is gevraagd hoe zij geboekt hebben of hoe zij het verblijf zouden willen boeken. Hieruit blijkt dat de meeste verblijven rechtstreeks bij de accommodatieverschaffer worden geboekt (81%). Een kleine groep (8%) boekt niet rechtstreeks bij de accommodatieverschaffer en ook 8 procent boekt niks vooraf. Drie procent wist nog niet hoe ze gingen boeken.

Uit het onderzoek is gebleken dat de respondenten vooral in de maanden juni (32%) en juli (34%) Zeeland bezoeken.

**In welke maand vertrekt u voor deze vakantie? Als u het nog niet precies weet, wilt u dan aangeven welke maand het meest waarschijnlijk de vertrekmaand wordt (N91=%)**



# Vervoersmiddelen

Respondenten konden aangeven met welk vervoersmiddel zij naar de vakantiebestemming denken te gaan. Verschillende mogelijkheden werden gegeven zoals; auto, camper, fiets/bromfiets, motor, touringcar, trein en stadsbus. Het blijkt dat de bezoeker vooral met de auto komt (91%). Eén iemand komt met de camper en de andere 8 procent geeft aan dat zij met de boot of caravan komen.

De respondenten die inwoners zijn van Zeeland is gevraagd welke vervoersmiddelen zij voornamelijk in de eigen regio gebruiken. Ook hieruit blijkt dat velen de auto gebruiken (70%). De inwoners gebruiken ook de fiets/bromfiets of de boot.



## Activiteiten - vakantiegangers

Het CVTO heeft een lijst gemaakt met de top 10 activiteiten die gedaan worden door Nederlanders in Zeeland (zie afbeelding 1). Deze lijst is opgesteld in 2019, nog voor de uitbraak van het coronavirus. In deze enquête, opstelt in juni 2020 en dus tijdens het coronavirus, is de lijst met activiteiten nogmaals voorgelegd. Aan de respondenten is gevraagd welke activiteiten zij van plan zijn om te ondernemen. Op basis hiervan kan er ook een top 10 gemaakt worden voor de activiteiten in Zeeland in 2020, deze is als volgt:

1. Recreëren (zonnen, luieren, barbecueën, picknicken e.d.)
2. Fietstocht voor plezier
3. Wandeling voor plezier
4. Uit eten (lunchen, dineren etc. in een horecagelegenheid)
5. Op het terras zitten
6. Winkelen in binnenstad (funshoppen)
7. Jaarmarkt / braderie
8. Toertochtjes met de auto
9. Bar / café bezoek
10. Speeltuin / indoor speelhal / trampolinepark

Opmerkelijk is dat een fietstocht voor het plezier nu (ineens) veel hoger op de lijst is komen te staan en dat winkelen in de binnenstad naar verwachting een stuk minder gedaan zal worden.

## Activiteiten - inwoners

De inwoners van Zeeland hebben wellicht een ander uitstapjes gedrag dan de vakantieganger. Daarom is er ook aan de inwoners gevraagd welke activiteiten zij in de regio ondernemen. De top 10 voor inwoners is als volgt:

1. Wandeling voor plezier
2. Uit eten (lunchen, dineren etc. in een horecagelegenheid)
3. Recreëren (zonnen, luieren, barbecueën, picknicken e.d.)
4. Op het terras zitten
5. Fietstocht voor plezier
6. Winkelen in binnenstad (funshoppen)
7. Toertochtjes met de auto
8. Bar / café bezoek
9. Jaarmarkt / braderie
10. Speeltuin / indoor speelhal / trampolinepark

Uit deze top 10 blijkt dat de inwoners voornamelijk van plan zijn om te wandelen voor plezier. Ook staat uit eten gaan hoger is de top 10 dan bij de vakantiegangers.

Of de vervoerskeuze per activiteit beïnvloed wordt door corona zal op de volgende pagina gepresenteerd worden.



**Afbeelding 1: top 10 uitstapjes in Zeeland door Nederlanders, 2019**

# Invloed van het coronavirus op de vervoerskeuze

Per activiteit wordt er gekozen voor een vervoersmiddel. In dit onderzoek is achterhaald of de respondenten denken dat het coronavirus invloed gaat hebben op de vervoerskeuze. De respondenten die aangegeven hebben dat zij graag recreëren, denk niet dat het coronavirus invloed gaat hebben op de vervoerskeuze om te recreëren. 31 procent denkt dat het waarschijnlijk geen invloed gaat hebben en 47 procent verwacht dat het beslist geen invloed gaat hebben. Toch verwacht nog een kleine groep respondenten (11%) dat het beslist wel invloed gaat hebben.

Degene die wandelen voor plezier als activiteit kozen geven ook aan dat ze weinig invloed van het coronavirus zullen ervaren. Het merendeel geeft aan dat het virus geen invloed heeft op de vervoerskeuze en een klein deel (19%) denkt dat het waarschijnlijk wel of beslist wel invloed gaat hebben op de vervoerskeuze.

Bij de activiteit winkelen in de binnenstad denkt een groot deel van de respondenten (45%) wel dat het coronavirus invloed zal hebben op de vervoerskeuze. 26 procent denk dat het beslist geen invloed zal hebben.

Bij de activiteit uit eten zijn de meningen verdeeld. Zo denkt de precies 41 procent dat het coronavirus wel invloed zal hebben op de vervoerskeuze en denkt de andere 41 procent dat het virus geen invloed zal hebben. 18 procent denkt dat het misschien invloed gaat hebben op de vervoerskeuze. Bij de soortgelijke activiteit 'op het terras zitten' zijn ook de meningen redelijk verdeeld maar denkt toch 48 procent dat het waarschijnlijk of beslist geen invloed gaat hebben op de vervoerskeuze.

Een kleine groep mensen gaf aan dat zij een bar / café gaan bezoeken. Degene die dit van plan zijn, denken dat het coronavirus waarschijnlijk of beslist wel invloed gaat hebben op hun vervoerskeuze. 34 procent denkt dat het geen invloed zal hebben.

Op die fietstocht die mensen voor hun plezier ondernemen zal naar vermoeden weinig invloed als het gaat om de keuze voor vervoersmiddel. 83 procent geeft aan dat het coronavirus waarschijnlijk of beslist niet van invloed zal hebben op de vervoerskeuze. Slechts 12 procent denkt dat het wel enige invloed kan hebben. Ditzelfde geldt voor toertochtjes met de auto, ook hier denkt de meerderheid dat het coronavirus geen invloed zal hebben op de vervoerskeuze.

Er zijn slechts een paar respondenten (4) die aangeven dat zij de speeltuin / indoor speelhal willen bezoeken in Zeeland. Drie van deze respondenten denken dat het coronavirus waarschijnlijk wel invloed zal hebben op de vervoerskeuze. Eén respondent weet het nog niet zeker en denkt dat het coronavirus misschien invloed zal hebben.

Tot slot de invloed van het coronavirus op de keuze voor vervoersmiddel naar de jaarmarkt/brasserie. Hier zijn de meningen redelijk verdeeld. 44 procent denkt dat het virus waarschijnlijk of beslist geen invloed zal hebben en 38 procent denk dat het waarschijnlijk of beslist wel invloed zal hebben op de vervoerskeuze. 19 procent twijfelt en denkt dat het misschien invloed zal hebben.



# Invloed van het coronavirus op het reisgedrag

Aan de respondenten is gevraagd of zij verwachten dat het coronavirus invloed gaat hebben op het reisgedrag (aantal en afstand) in Zeeland. 54 procent geeft aan dat zij denken dat het virus waarschijnlijk of beslist geen invloed zal hebben op het reisgedrag. 13 procent weet het nog niet zeker en denkt dat het virus misschien invloed gaat hebben op het reisgedrag. 33 procent verwacht dat het coronavirus waarschijnlijk of beslist wel invloed zal gaan hebben op het reisgedrag. Aan hen is gevraagd waarom ze denken dat het coronavirus invloed zal hebben.

Uit de antwoorden blijkt dat respondenten drukke plekken proberen te mijden. Verder geven zij aan dat ze de regels willen volgen en dus zo min mogelijk proberen te verplaatsen. Aan de andere kant geven ook enkele aan dat ze nu vooral in de provincie blijven en dus meer dagtripjes gaan maken in Zeeland zelf.

Of het verwachte gedrag overeenkomt met het daadwerkelijke gedrag kan onderzocht worden. Hiervoor zijn de resultaten van deze enquête van belang en de locatiegegevens verkregen via de VVV Zeelandapp. Deze rapportage is dus een belangrijk onderdeel in een groter geheel. Verder zal meting 2 van het Fan van Zeeland panel ook in het teken staan van corona en de invloed op het vakantiegedrag. Doordat deze meting later in het jaar zal plaatsvinden (na de zomer) kan het daadwerkelijke gedrag van de bezoekers in Zeeland in kaart gebracht worden.

